

01

# 体验之旅

——新江湾城文化中心展示设计

The Journey of Experience

撰文 / 庚刊记者

编者按：

故事从一块璞玉开始。公元 2004 年，在黄浦江南岸绵延九万多平方公里的广大土地上，和过去的每一天无异，也曾微风暖日，也曾暴雨艳阳。她一直安静的沉睡着，不被谁打扰，她的美丽和价值也仅仅是一块普普通通的绿色小石头。

天时地利人和，迸发惊人的美丽。

璞玉终将成为璀璨的宝玉。

这就是新江湾城。经过先知和智者的点化，这块土地正以日新月异的面貌呈现世人。如今这里正吸引着广大开发商、设计师以及社会和媒体的视线。作为投资方上海市城市建设投资开发总公司，对她倾注了极大的关注和心力，真诚希望黄浦江两岸可以齐头并进的心愿可以在这里成就非凡的变化。

而本次要介绍给大家的正是这块宝玉上最耀眼的光点——文化中心展示设计。作为新江湾城区三大公共建筑之一的文化中心，也是这个地区向外界展示和推广自己最重要的窗口，因此得到了政府的大力支持，上海城投联合了中国顶尖的会展服务商——豪思集团共同打造了这个对外的窗口。善于整合和优化资源的豪思带来了 Jack Morton (世界顶尖会展服务商, 2004 年雅典奥运会开闭幕式承办单位) 亚洲区制作总监张辉, Jack Morton 亚洲区资深设计师区宇刚、德国知名设计师 Grethe Connerth 等一大批专业人员，为这里注入他们的智慧和技术。

以体现中国文化底蕴的“玉石故事”为主线，创造旅程式的互动体验模式。通过“孕育·创思”区的动态演示，使来宾在次此旅程中全方位的体验“生态·智慧”的新江湾城。

让我们跟随文字和图像一起走近设计师、承建商；走近新江湾城文化中心，体验城市中最优质的生活。

采访之一：

叶迅(豪思集团创办者、总裁、项目总监)

**id+c:** 豪思会展是中国顶尖的会展服务商之一，集团拥有十年的会展行业经验，并与美国 CNET 集团合资，资源遍布世界 25 个地区。作为集团的总裁，能否谈一下您当初是如何组建这个团队的？

**叶迅:** 我当时组建豪思的目的主要有：首先就是构建一个组织，而我希望这个组织能尽可能地发挥其中每一个人的潜能。这对我的团队，以及对在这个团队中工作的员工来说都是一个有利的环境和机会。其次，我希望豪思可以成为业内的翘楚，带领着行业内的其他企业共同进步。最后就是豪思能通过自己的不断努力为社会进步做出贡献。

**id+c:** 在做上海新江湾城文化中心的项目之前，听说您去了米兰、都灵、日本爱知世博会等许多国家和地区现场考察，可以看出您对这个项目的重视程度。在过去这么多地方之后一定有许多值得借鉴的地方，请您借着这次文化中心的成功策展谈一下国内外展示设计的差距，以及今后关于展示设计的发展方向？

**叶迅:** 实际上我每年都会花很多时间游走于世界各地。我个人觉得世界各地的设计以及创意都存在差别，但是不存在差距。设计的背后是文化，是意识形态和思维方式，所以这些文化区域性的不同是导致设计出现差别的最根本因素。而今后的设计一定是朝着更加人性化，更加强调观众的互动及体验的方向去发展的。

**id+c:** 中标 2008 年北京奥运会之时，您和您的团队又完成了上海新江湾城的这个项目。这个项目是关于上海中心城区最大的集中成片开发的一块土地的展示推广，它的建设得到了全社会力量的关注。作为一个国有企业，上海城投也投入了很大的热情和精力，

所以在您的思考中，它的重要性甚至不亚于北京奥运。请您谈一下您对文化中心策展的一些看法和心得。

**叶迅:** 当我们接手上海新江湾这个项目时，首先感受到的是上海城投领导的国际化视野和气魄。新江湾城的规划是非常出色的，而上海作为国际大都市，新江湾的建设也必将吸引到国际一流开发商的参与，所以新江湾所传递的信息是多元化的，而接受信息的受众又是全球的。这就要求豪思在做这个项目时也要组建一个国际化的团队，这个经验同样适用于 2008 年奥运会，因为奥运会的设计是给全世界的观众看的。

**id+c:** 这次文化中心的策展，豪思会展集合了德国设计顾问、Jack Morton 亚洲区制作总监和资深设计师等精英和团队，从这里可以看出来，您的公司有一个很大的优势，就是善于整合资源。豪思能把最好的资源都整合到一起，从而最大程度的发挥各自的长处和优势，最终把作品做到最好。我很想听听您就优化、整合资源这方面的想法。

**叶迅:** 我认为“整合”本身就是一个创新的过程，它不只是单纯的集合，更是采取最优化的组合，来发挥众人之长，从而给客户提炼出了一个超乎寻常的方案。

**id+c:** 不管是成功的策清新江湾城文化中心的展示活动，还是不远的北京奥运以及 2010 年的上海世博会都是向世界展示中国的最好的窗口，同时获得来自世界各地最新最快的信息和资源。让世界了解中国，让世界为中国喝彩。像奥运会这样让国人骄傲的项目，豪思都会有参与进去，这也是豪思人值得自豪的事情，和我们谈一下您是如何看待的？

**叶迅:** 我们是时代的幸运儿，我们的成功得益于中国的崛起。同时我们也深感责任重大，全体豪思人将以百倍的热情和责任心将奥运做成功，并积极地服务于 2010 年上海世博会。



工程名称:上海城投新江湾城展示设计

坐落地点:上海市新江湾城文化中心

设计时间:2005.04

完成时间:2006.04

策划实施单位:北京豪思会展集团

摄 影:贾方

01 灯光透过树干形态的外墙投射出来

02 文化中心外观

03 文化中心方案设计鸟瞰图

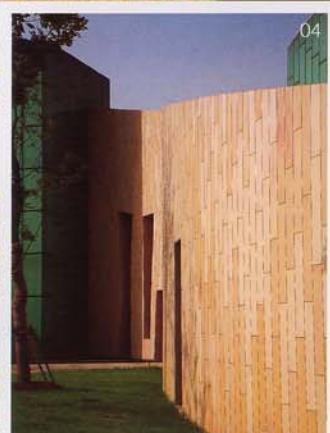
04 建筑外墙,通过细胞分裂的模拟形  
态,象征着生命和孕育

05 通向二层的旋转楼梯

02



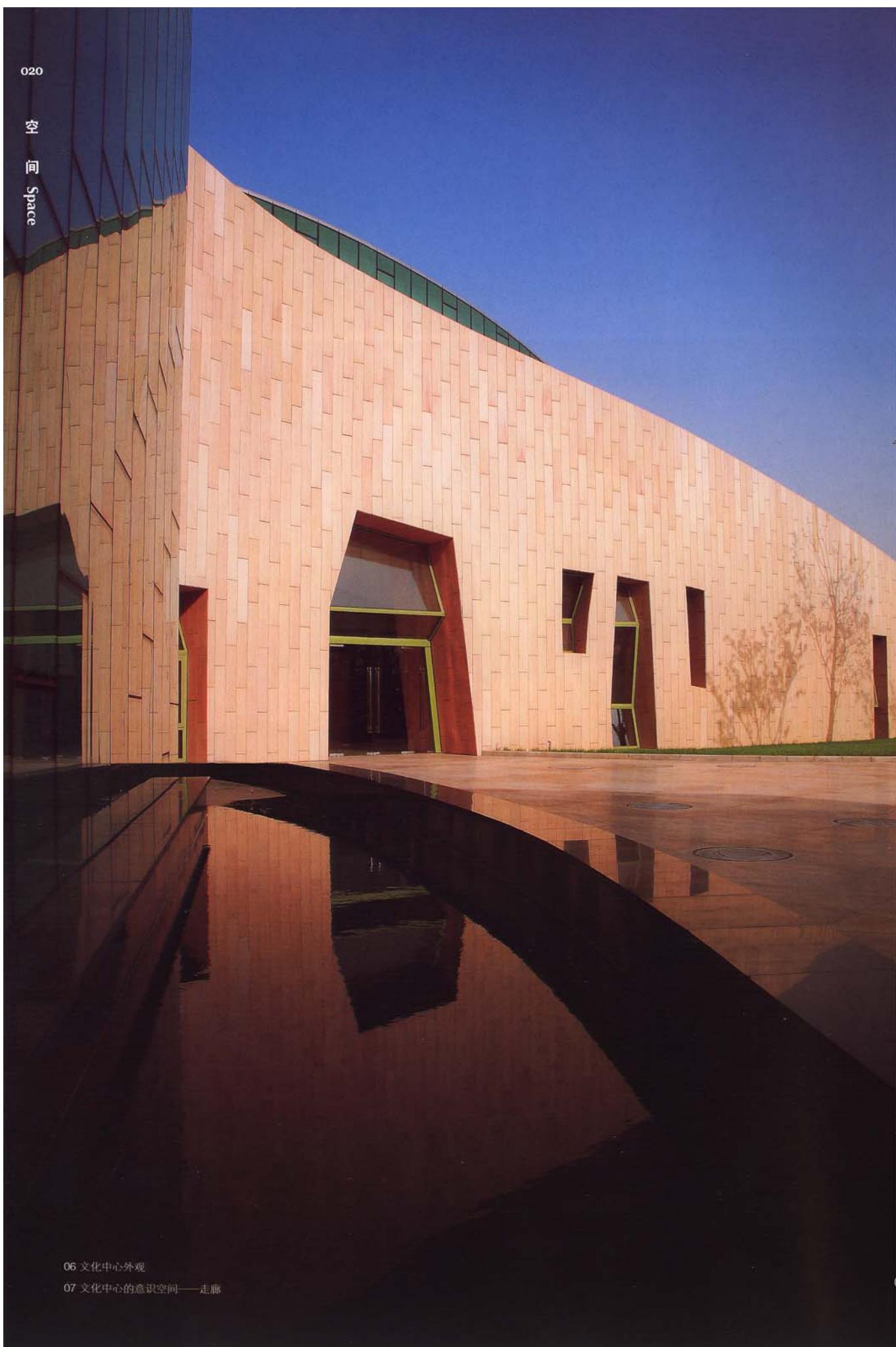
03



04



05



06 文化中心外观

07 文化中心的意识空间——走廊



07

**采访之二：**

**区宇刚**(Jack Morton 亚洲区前资深设计师;毕业于香港表演艺术学院舞台设计系;在亚洲,活动和展览设计作品达 100 多项)

**id+c:** 我们知道您先后在承办 2004 雅典奥运会和中标 2008 年的北京奥运会的团队工作,这次两家团队合作的新江湾城文化中心布展,您又是主设计师,能不能说一下您的这种对设计,尤其是对活动和展览策划的一些心得体会呢?

**区宇刚:**我在香港也是做同类型的项目,比如说展览、时装秀,或者是大型的活动等等。我前不久还在上海做过一个万宝龙一百周年的活动策展。我就觉得在上海做设计有的时候比在香港做设计要放得开的多,尺度也会大一些。比如我和豪思一起做这个新江湾城文化中心的展示设计的时候,业主就给了很多的空间让我去发挥。对设计师的思维和想像空间的限制小了,也就方便设计师放开手去做,这样的环境对设计师来说是非常有利的。

**id+c:**在上海新江湾城文化中心的展示中,有许多项目和技术都是国内首创的,可以说是原创设计。为此您和豪思都花了很多时间去设想,去创新。对于现在越来越快的生活工作节奏,以及在以效率和利益为先的社会大环境中,你是如何协调并且坚持原创的?

**区宇刚:**首先,我刚刚说了,关于新江湾城文化中心这个案子,业主给了我很大的设计空间,但同时业主也要求设计在各个方面都必须达标,也就是一定要符合他们的要求。要和它整个的建筑,环境,推广等等相配合。比如说建筑外观上用的绿色玻璃就是一个首创。它是由含有不同角度的三层玻璃联合起来完成的,技术难度很大。还有大厅里面那个超薄的灯箱,也是很少有的。即便在香港我也是很少用到这么多的超薄灯箱的。这些都是我们和豪思一起经过很多实验才完成的。因为这个文化中心的结构比较特别,所以我坚持要用玻璃以及其不同的形状来配合它。如果用一个现有的模式,或者一个固定的流程的话,那样既不适合业主的构想也不配合文化中心整个的

建筑形态。比如文化中心的外立面就不是一个很普通的直线的墙面,它的整个构想是运用了大自然中各种树木的造型、色彩等等来表现给世人的。所以我作为布展设计师也考虑到整个建筑的环境。你可以看到这些树叶都是透明的,阳光可以从外面透过来,给人感觉是一种通透的绿色,同时影子也可以投射到地上、墙上形成独特的光影效果。可以说整个布展都是为他们度身定做的,非常独特。

**id+c:** 设计师与艺术家不同,他永远是与商业、与业主挂钩的。设计是一个追求突破,追求标新立异,追求与众不同的职业。所以从这个文化中心的展示来看,您的设计还是非常独到的,并且也很好地传达了业主想要表达的内容。而这个文化中心,却是一个国有企业的工程,从政治、经济和社会的角度来讲,相对的限制也会比较多。您是如何做到与业主之间的成功沟通,并且顺利实施设计的呢?

**区宇刚:**我本身是设计师,我觉得设计师是为客户解决问题的,这点和艺术家有很大的不同,艺术家可以随心所欲的去创作,但是设计师必须配合不同的环境,考虑到怎么解决问题,怎么创新。当然创新就必须解决许多问题,比如前面说的绿色玻璃就花了很长时间去设想、实验。我觉得新江湾文化中心的客户和别的客户不同,他们给了我很多的空间来完成我的设计。因为他们相信我的品位、相信我设计的东西,所以他们无论如何都坚持了我的第一稿第二稿,以及最开始的设计构想。最终这个案子是由我、豪思以及客户三方面共同努力,创作完成的。我以前也帮别的政府机构做过,他们的确是有许多限制。但是,就文化中心这个案子来看,上海的确是个比较开放的城市,客户接受新事物的能力要比我想像中大。同时客户也对案子的各个方面都要求很高,因此投入了很大的精力,务必要达到最好。

**id+c:**您以前是学舞台设计的。我们知道舞台设计涉及到舞台灯光、音响、道具、悬吊以及更换支架系统、化妆、服装等等非常多的内容。必须对舞台布景技术、灯光设计以及一些舞台美术、戏剧美学、美术史等

知识有深入的了解,能够懂得表演活动、舞台绘画、道具制作、舞台灯光、音响控制等许多专业的内容。这些方面对您日后的设计一定有着非常大的帮助和影响。您能不能谈一下基于这些知识,您的设计优势在哪里?又是如何融会这些知识于您的设计中,从而使设计与众不同的?

**区宇刚:**因为我是学舞美专业的,所以我可以把我学到的东西“说”给客户听。设计不单单是一个纯粹的概念的东西,我给我的客户的是一条线、一段旅程,把设计想法以一个说故事的形式从头到尾给客户娓娓道来。你知道,在舞台设计里面,你首先要读剧本,这个剧本就是一个故事。另外比如你看舞台剧啦,话剧的时候,舞台背景的布置都会有它自己的个性和说故事的能力,我之前做的那个万宝龙的展示,也是通过一个故事去表达。所以我的设计主要是用很多舞台的感觉来说故事,而不是一个单纯的设计。一个会说故事的设计会和别的设计不同,这就是特点,也是我在设计方面的优势所在。

**id+c:**我们杂志主要是从事室内设计报道的。而设计是共通的,不管是平面的,建筑的还是展示的,能否谈一下您是如何来使处于室内空间中的展示设计与整个室内氛围相吻合,甚至使其得到提高和升华的?

**区宇刚:**首先,我觉得整个的设计必须配合空间的感觉,它不可能独立存在。我的设计在配合环境概念的同时也有自己突出的个性,两者相互作用,相互提升。要使布展和环境空间相融合,布展的设计不能盖过整个建筑或室内的风格,而同时又必须能突出自己布展的个性,这样的布展才是成功的展示设计。

**id+c:**你平时都有什么爱好呢?

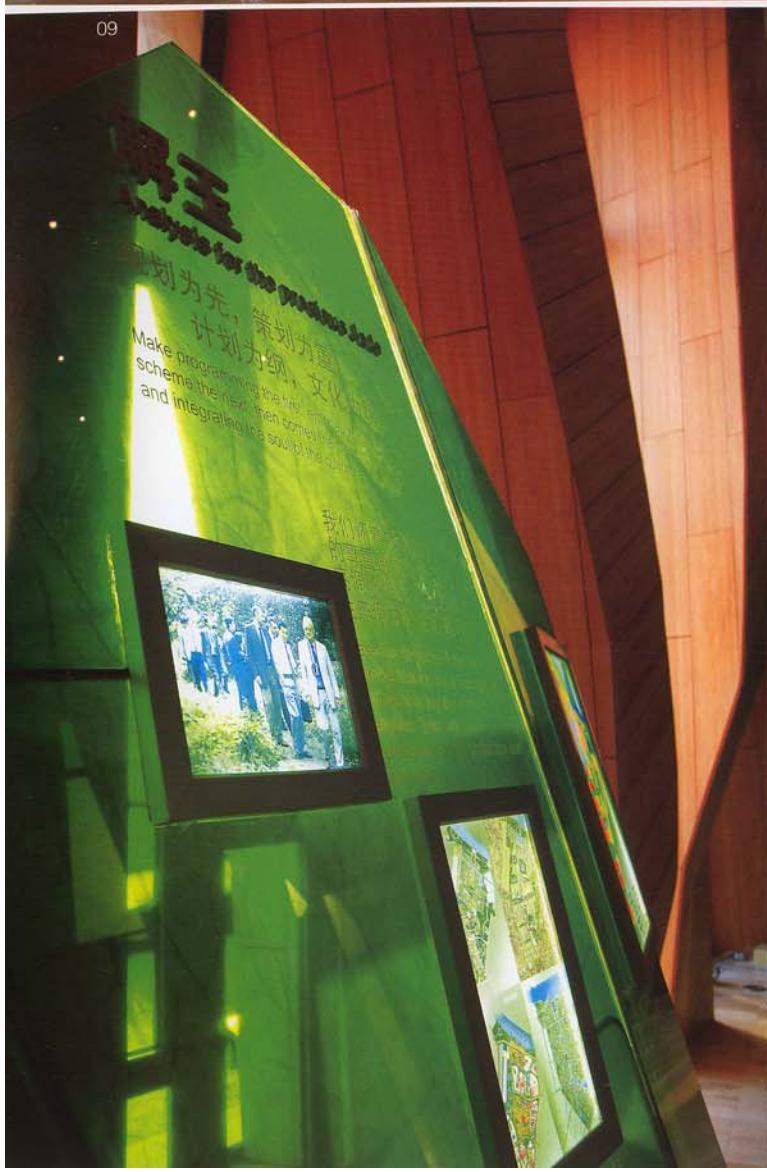
**区宇刚:**因为我是学话剧的,所以平时喜欢去看一些话剧,歌舞剧等。有的时候也会去看看关于建筑啊室内方面的书。我现在也有做一些室内的设计,你可以上我自己公司的网站,上面就能看到一些我做的设计,包括许多品牌设计,舞台设计,布展,室内设计等等。

收稿日期:2006.05.13



08

09



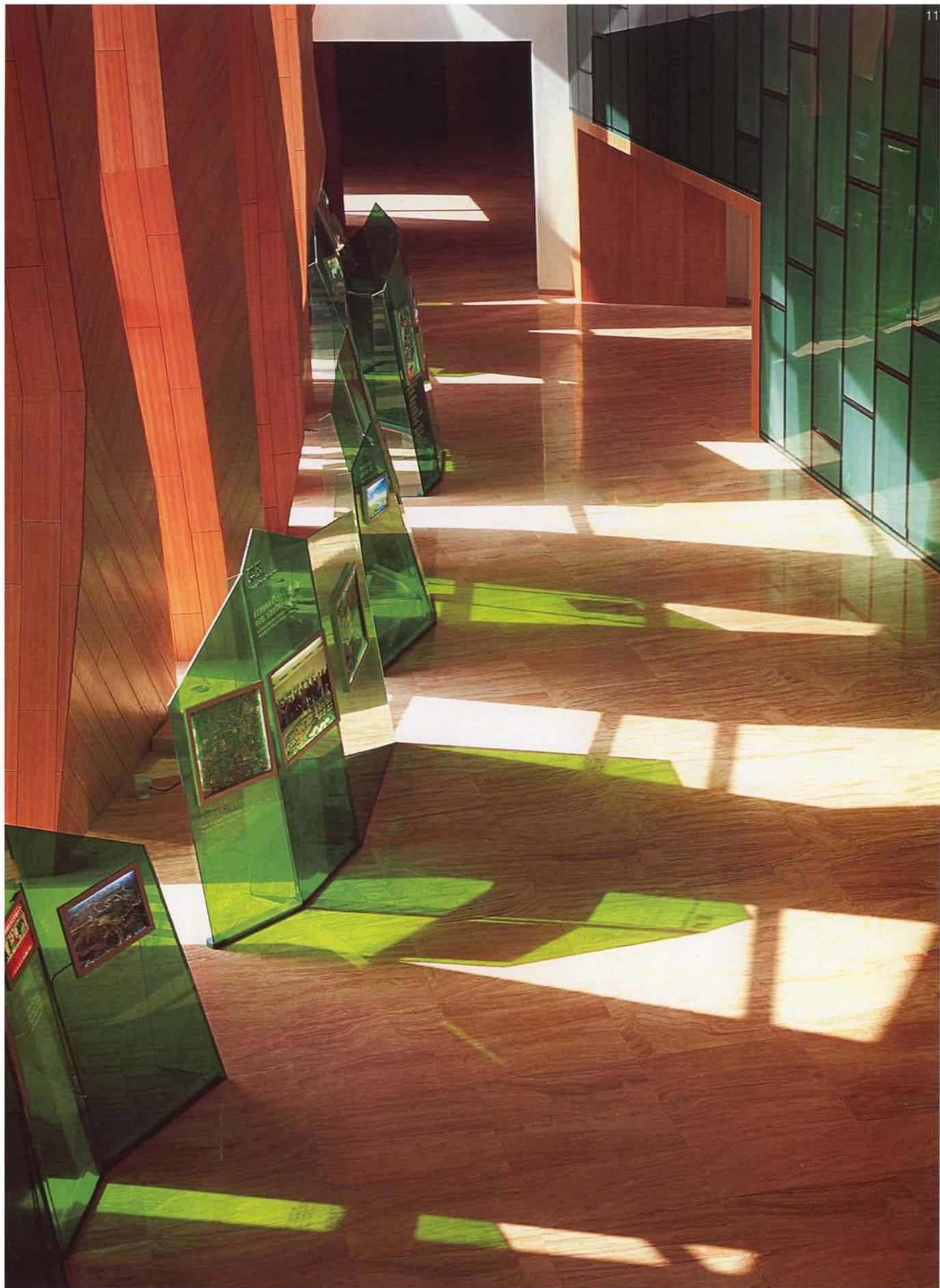
08 综观整个展示空间

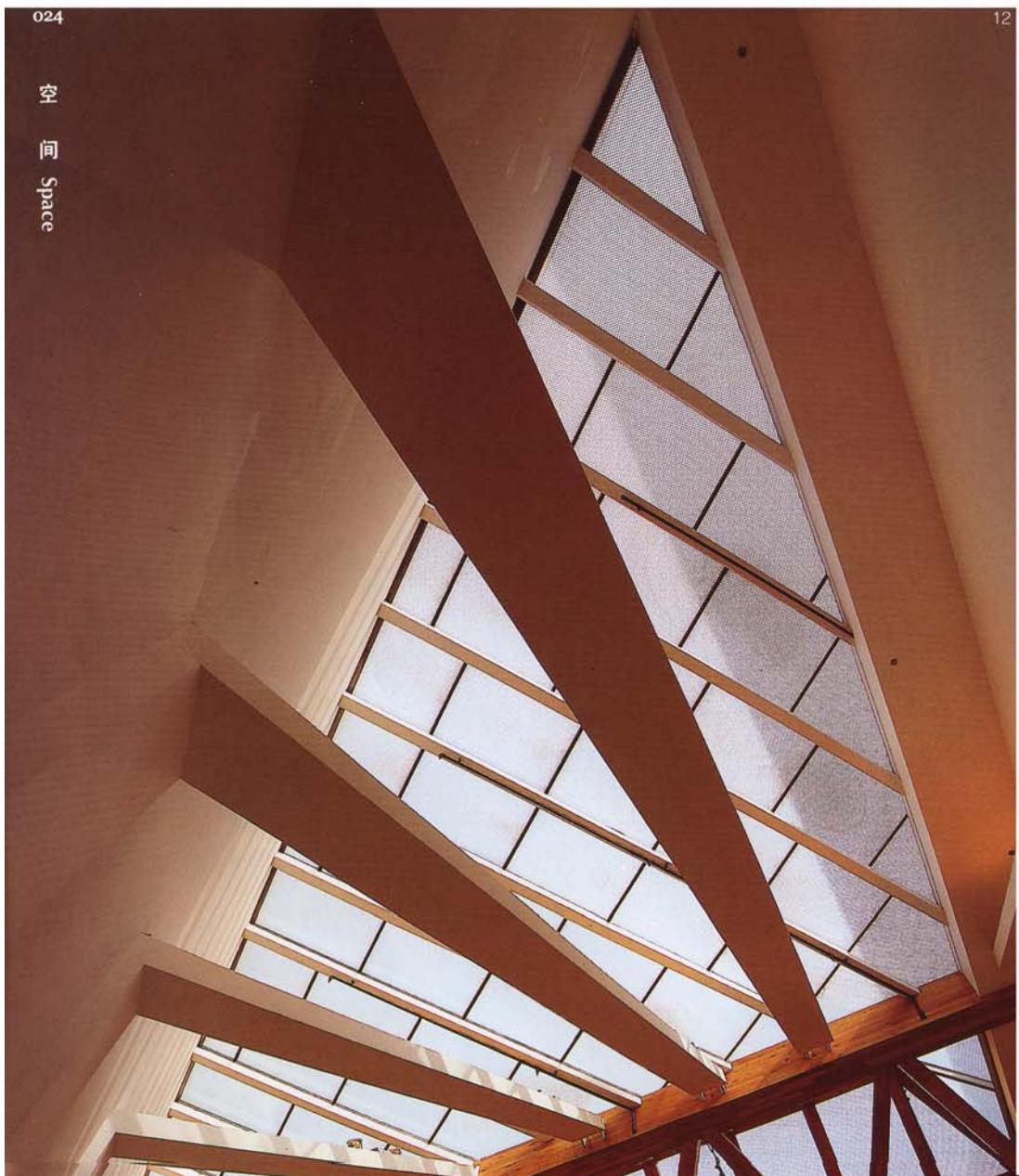
09 灯箱上树叶的纹脉清晰可见

10 展厅效果图

11 走廊的展示设计



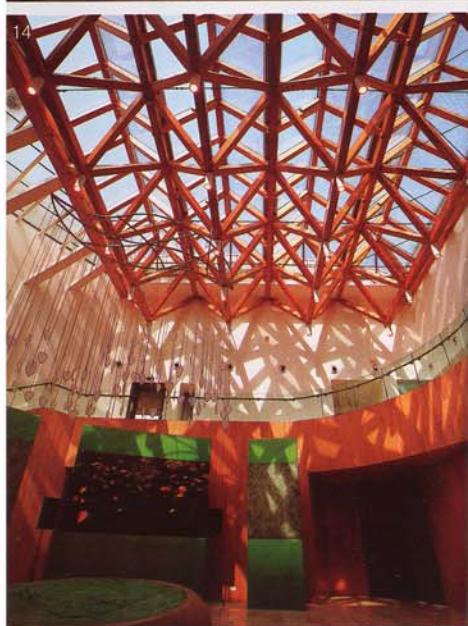




12

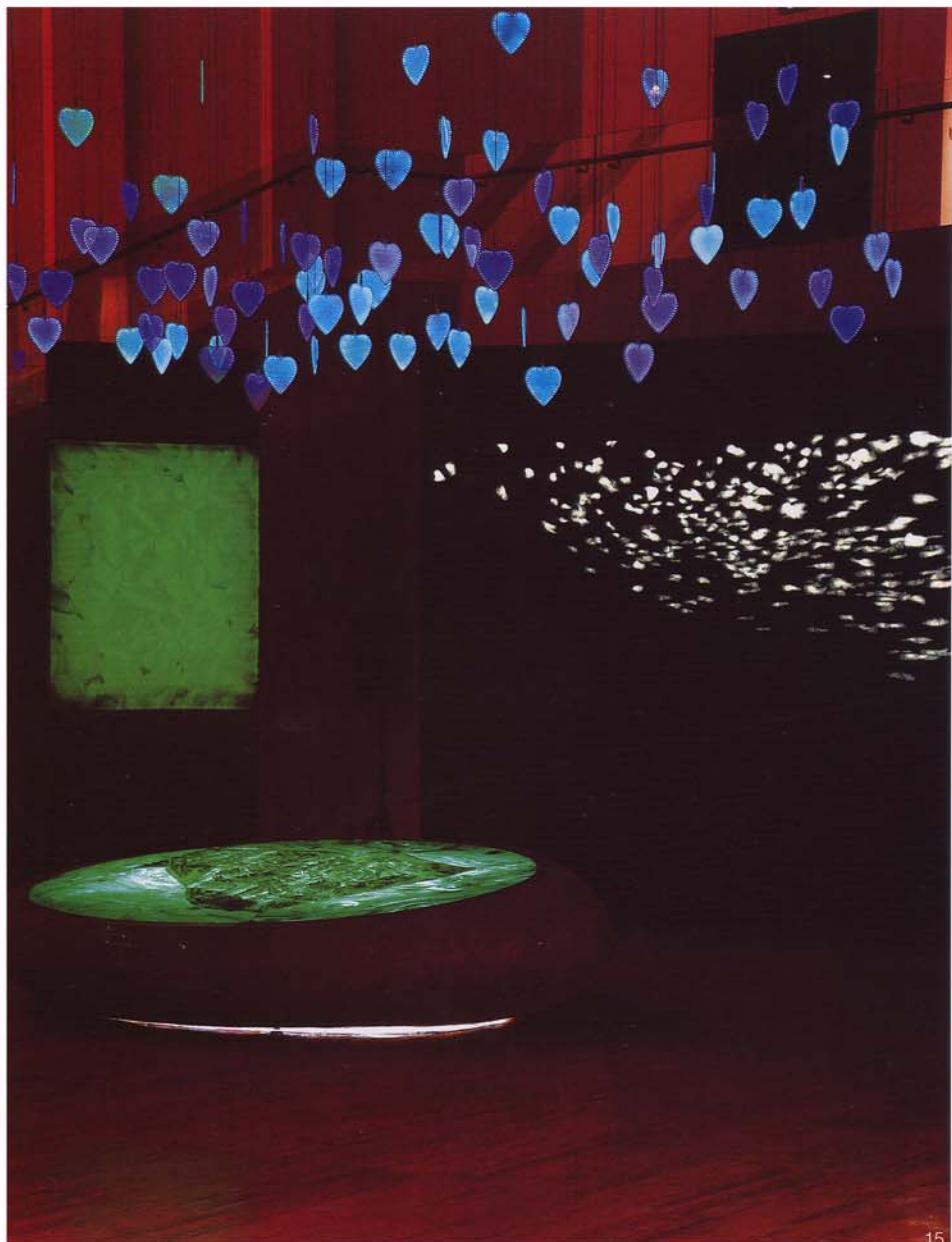


13



14





12 大堂顶部

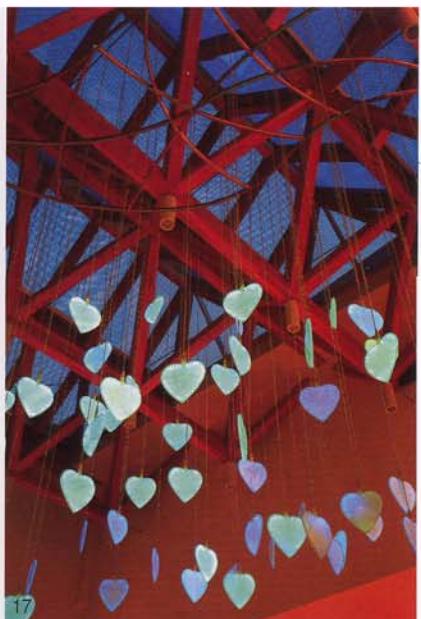
13 光影

14 阳光透过大堂的透明天花进入室内

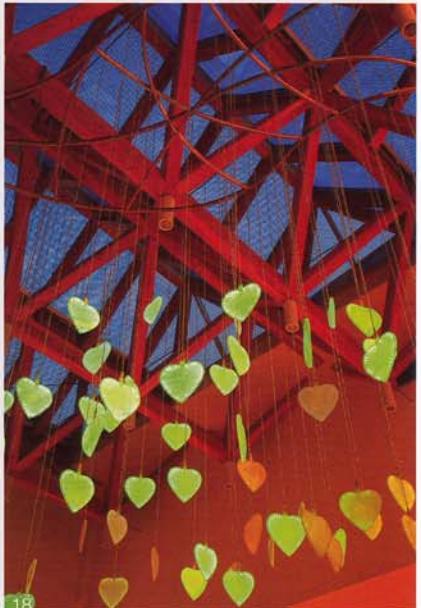
15 神奇的体验之旅

16 模型体验空间中大型 LED 显示屏

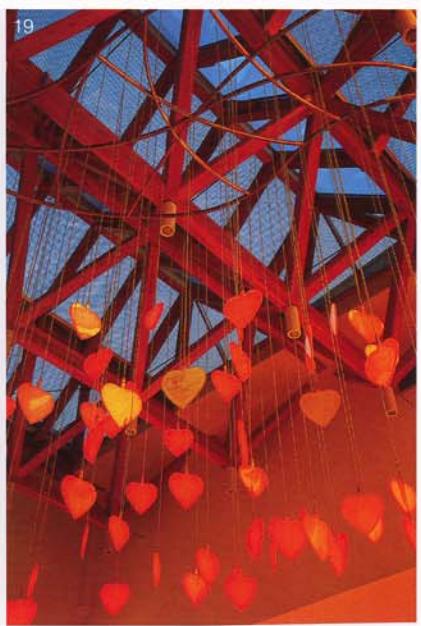
17~19 垂落式换彩小树叶自动发光变色,表现出四季的轮回



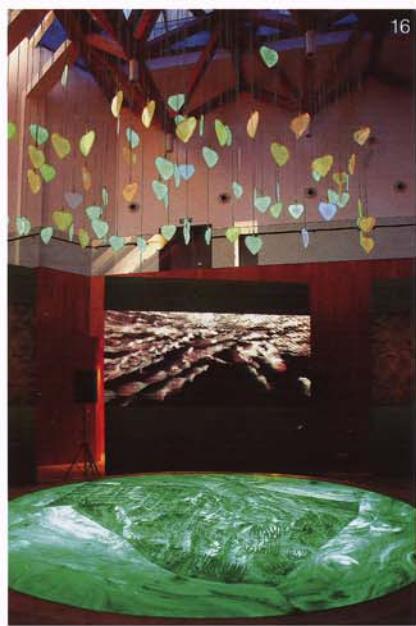
17



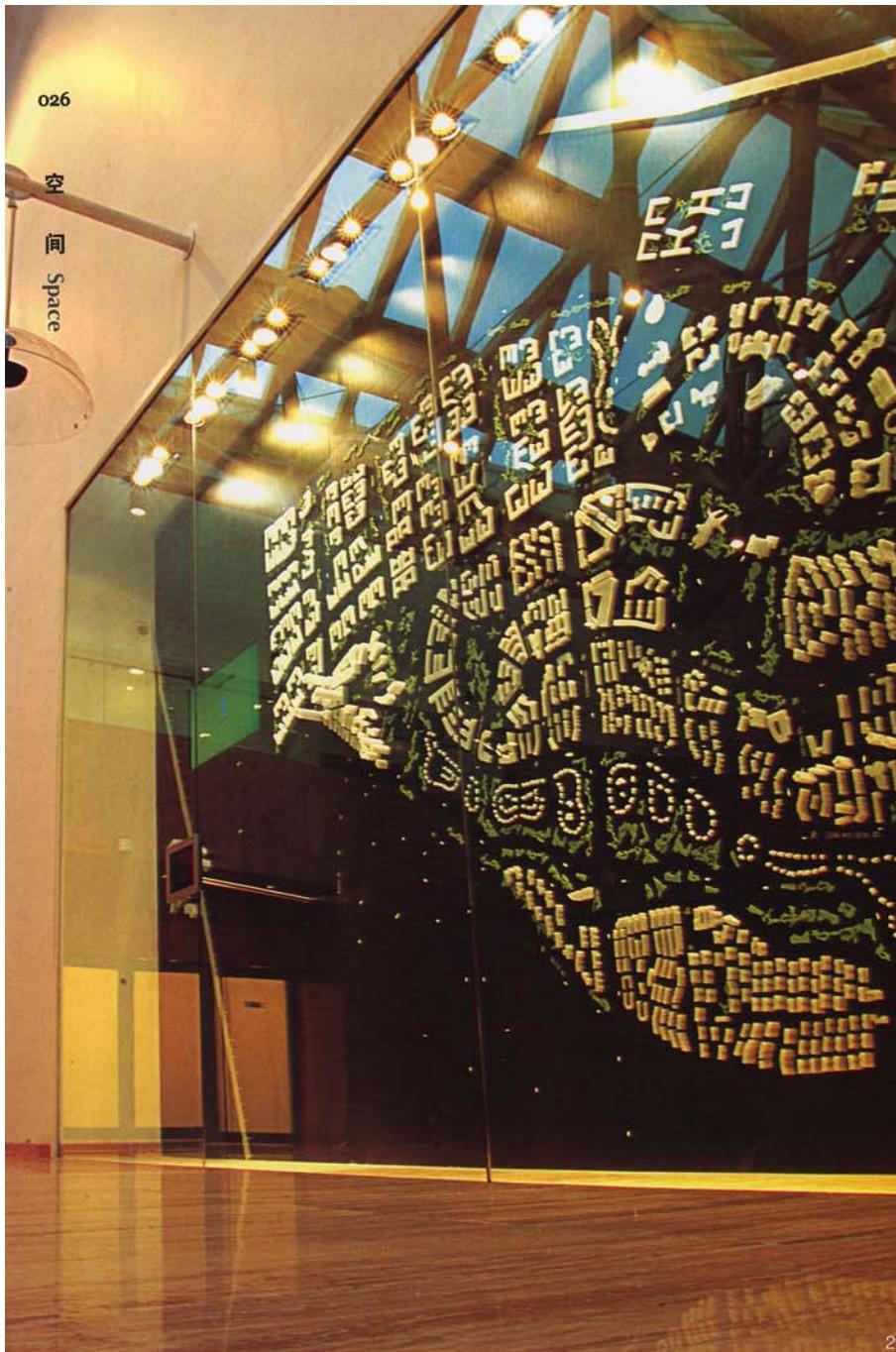
18



19



16



20 大堂中央的立式大沙盘模型

21~23 触摸屏联动技术是沙盘模型定位系统的创新

## 名人点评：

展示方法互动，感染力强，超越了平常的展览展示，有生动的故事情节，奇特！

——王朝歌、樊跃（中国当代著名艺术家，导演，舞台美术家，主要作品：印象刘三姐）

豪思作为 Jack Morton 公司的战略合作伙伴，在中国制作了一个具世界级水平的项目，我对他们取得的成绩表示祝贺。

——路易斯（美国 Jack Morton 公司全球副总裁；2004 年希腊雅典奥运会开幕式制作人）

我认为不管是有意还是无意，不论是在方案推敲或模型研究阶段，还是在真实的建造过程中，几乎每一个建筑师都要对建筑的形态和室内的形态做出选择，所不同的是其选择的标准有所不同，有的以形式美为依据，有的以功能、经济、生态等等为依据。其中以形式美为依据的形态设计多建立在传统美学构成法则的原理之上。

由业主、设计师、施工人员三方共同合力打造的新江湾文化中心是一个非常独特的设计作品，这一建筑的内外设计借助古老根茎的构思，把人的活动、植物的代谢和建筑形态合为一体。其展示设计在形态和意义上都是一个完整的统一体和连续的过程，表现出自然环境的内在生命力，给人展现的是一种耳目一新的形象。不论这种形象设计的最终目的是什么，我们所直接感悟到的是这种对传统形式美的叛逆精神，一种反省，一种挑战，这种对设计的追求无疑是设计本体的深化。

希望这一作品对当前百花齐放的中国建筑、室内与展示设计行业有着很好的借鉴和提示作用。

——张青萍（《室内设计与装修》杂志主编、南京林业大学教授）



# 室内

设计与装修  
Interior Design + Construction

中国建筑学会  
室内设计分会会刊

**id+C**  
06 | 06 | 142

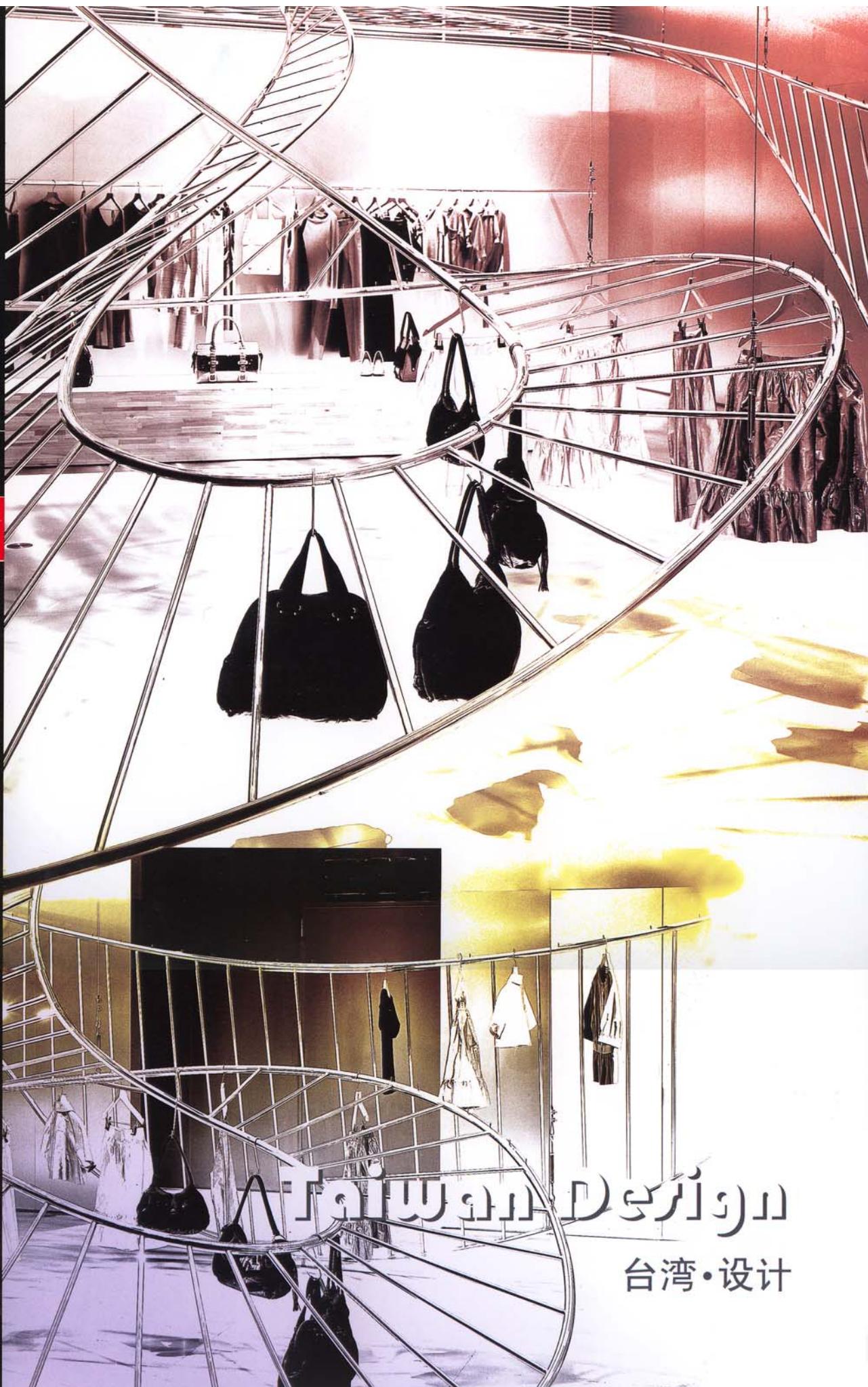
RMB 25.00

06▲



9 771005 737000

28-144 ISSN1005-7374 CN32-1372/TS



Interior Design

台湾·设计